
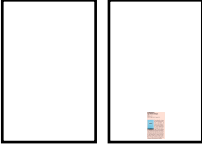


Tirada: 132534		Superficie: 32 cm²	
Difusión: 100361 (O.J.D)		Ocupación: 3.75%	
Audiencia: 351263		Valor:	
Ref: 12906983		Página: 19	
Nacional	Semanal		1 / 1
Economía			
2^a Edición	10/10/2021		

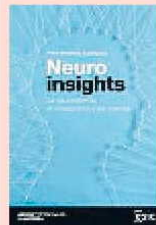
NEUROINSIGHTS

Pepe Martínez Rodríguez

ESIC

Madrid, 2021

324 p. | Papel, 24 € | E-book, 14 €



Una mirada a cómo la neurociencia permite entender la mente del consumidor y medir el alcance de los diferentes estímulos de marketing. El autor repasa la realidad actual del neuromarketing como herramienta de consultoría para impulsar el crecimiento de las empresas e incluye investigaciones reales que van de Carrefour a Fedex, el perfume Euphoria, Amazon, Mercadona o Netflix.